



> Toruńska Orkiestra Symfoniczna

O nas

Ponad czterdzieści lat działalności Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej to czas tworzenia muzycznej historii Torunia, któremu przyświeca dynamiczna ewolucja. W 1979 roku, kiedy to instytucja zaczynała funkcjonować w lokalnej świadomości, zespół liczył dokładnie 11 muzyków. Dzisiaj orkiestra to blisko 70 etatów muzyczno-administracyjnych, co stanowi doskonałe świadectwo rozwoju, jakiemu stale podlega instytucja.

Siedziba

Znakomitą ilustracją rozkwitu orkiestry jest nowa siedziba, mieszcząca się w budynku Centrum Kulturalno-Kongresowego Jordanki, który w 2010 roku został wybrany najlepszym projektem kulturalnym przyszłości na światowym Festiwalu Architektury (WAF) w Barcelonie. Miejsce to w dużej mierze ilustruje charakter, jakim dzisiaj cechuje się Toruńska Orkiestra Symfoniczna, stanowiąc syntezę piękna tradycji muzycznych i osiągnięć nowoczesności.

Inauguracja 41. sezonu artystycznego (2019)





23. Międzynarodowy Festiwal „Nova Muzyka i Architektura” (2019)

Misja

„Rozwijanie i zaspokajanie potrzeb muzycznych, upowszechnianie muzyki, rozwój kultury, pozyskiwanie i przygotowywanie społeczeństwa do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenia jej wartości (...).”

Zasięg

Działania muzyczne Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej swoim zasięgiem obejmują całe województwo kujawsko-pomorskie, a często nawet i kraj. W naszej ofercie znajdują się również wydarzenia na skalę europejską i światową – Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Skrzypcowy im. Karola Lipińskiego oraz Festiwal „Nova Muzyka i Architektura” – Toruń / Kujawsko-Pomorskie.

Na przestrzeni lat zaufali nam m.in.:

Nova Trading S.A., PGE Energia Ciepła S.A., TZMO S.A., Nord Partner sp. z o. o., Cukiernia Sowa Sp. J., Przedsiębiorstwo Wielobranżowe. Mat-Bud sp. z o. o. sp. k., Guala Closures DGS Poland S.A.,TIM-EX sp. z o. o. sp. k., Biurfol sp. z o. o., Apator S.A., Fabryka Cukiernicza Kopernik S.A.

Media

Toruńska Orkiestra Symfoniczna aktywnie prowadzi działalność promocyjną w mediach społecznościowych. Liczba obserwujących fanpage na Facebooku stale wzrasta. Z każdą chwilą przybywa również odbiorców Instagrama i YouTube’a. O naszej ofercie mówią również lokalne, ogólnopolskie i międzynarodowe media, m.in.: TVP Kultura, TV Toruń, TVP Bydgoszcz, dziennik Nowości, Magazyn Presto, Magazyn Ruch Muzyczny, Polskie Centrum Informacji Muzycznej Polmic, The Violin Channel, musicalchairs.com, The Strad, RMF Classic, www.dbstrings.com, Klassik.com, PR Program 2, PR PIK, i inne.

Odbiorcy

Szerokie spektrum naszej działalności, sprawia, że ofertą orkiestry interesują się reprezentanci wszystkich grup wiekowych.

> Sezon artystyczny

Orkiestra dysponuje znakomitym potencjałem artystów-muzyków, łączących w sobie pasję, entuzjazm, a przede wszystkim wysokie umiejętności wykonawcze i pedagogiczne. W repertuarze sezonu, odpowiadając w dużej mierze na potrzeby stałych odbiorców, ale także wychodząc naprzeciw nowym klientom i kontrahentom, znajdują się: największe kompozycje, stanowiące kanon muzyki w odświeżonej kameralnej i symfonicznej, rozbudowana oferta edukacyjna (koncerty, audycje) oraz nowatorskie cykle z pogranicza ambitnej muzyki rozrywkowej, jazzu, swingu i rocka.

Sponsoring działalności Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej daje więc Państwu okazję do **efektywnego wzmocnienia wizerunku firmy, promocji konkretnej marki, wsparcia modelu sprzedażowego**, a nam – możliwość realizacji zróżnicowanych wydarzeń kulturalnych, stojących na wysokim poziomie artystyczno-organizacyjnym.

wrzesień 2018 – czerwiec 2019

> **580 wydarzeń**
> **95 539 odbiorców**

wrzesień 2019 – luty 2020

> **436 wydarzeń**
> **76 558 odbiorców**

Ponad **500 000 odbiorców działań online** (Facebook, Instagram, YouTube)
w miesiącach marzec – czerwiec 2020*

* w miesiącach marzec – czerwiec 2020 działalność artystyczna TOS została zawieszona z powodu pandemii Covid-19.

Propozycja świadczeń:

Sponsoring sezonu artystycznego	Mecenas	Sponsor Strategiczny	Sponsor
Tytuł Mecenasa sezonu artystycznego	+		
Tytuł Sponsora Strategicznego sezonu artystycznego		+	
Tytuł Sponsora sezonu artystycznego			+
Logotyp na materiałach poligraficznych promujących koncerty w sezonie artystycznym (repertuar, plakaty, ulotki)	+	+	+
Logotyp na stronie www	+	+	+
Logotyp na ekranie LED w kasie biletowej	+	+	+
Logotyp na ekranie LCD przed koncertami	+	+	+
Podziękowanie w drukowanym programie koncertowym lub przez konferansjera	+	+	+
Ekspozycja roll-up'u Sponsora przed koncertami na foyer	+	+	+
Możliwość ekspozycji stanowiska promocyjnego Sponsora na foyer przed wybranymi koncertami	+		
Informacja o sponsoringu w newsletterze	+	+	+
Kupony rabatowe dla Pracowników	+	+	
Stałe miejsca na sali koncertowej dla Prezesów / Władz firmy	+	+	
Loża sponsorska	+		
Udział w konferencji prasowej z mediami	+		
Spot/film promujący współpracę biznesu z kulturą	+		
Wywiad z wybranymi przedstawicielami firmy w mediach społecznościowych orkiestry	+		
Podziękowania podczas koncertu wieńczącego sezon artystyczny	+	+	+
Pakiet zaproszeń	+	+	+

Inauguracja 41. sezonu artystycznego (2019)



> Koncerty

W ofercie repertuarowej Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej znajdują się między innymi koncerty symfoniczne, kameralne oraz recitale. Wybrzmiewają na nich utwory kompozytorów różnych epok i stylów w wykonaniu orkiestry i zaproszonych gości. Ciekawą okazją do przełamania stereotypów są koncerty specjalne, podczas których prezentowane są symfoniczne aranżacje utworów rockowych, popowych, elektronicznych i muzyki filmowej.

Dire Straits symfonicznie (2017)



Swinging with Sinatra (2019)



Od La Scali do Broadway'u (2017)



Symphonica – Rock of Poland (2018)

Propozycja świadczeń:

Sponsoring Koncertu	
+	Tytuł Sponsora Koncertu
+	Logotyp na materiałach poligraficznych promujących koncert (plakaty, ulotki)
+	Logotyp na stronie www
+	Logotyp na ekranie LCD przed koncertem
+	Podziękowanie w drukowanym programie koncertowym lub przez konferansjera
+	Ekspozycja roll-up'u Sponsora przed koncertem na foyer
+	Możliwość ekspozycji mini stanowiska promocyjnego Sponsora przed koncertem na foyer
+	Informacja o sponsoringu w newsletterze
+	Emisja krótkiego spotu/filmu promującego Sponsora na ekranie LCD przed koncertem
+	Pamiątkowe zdjęcia (z udziałem Pracowników / Władz Firm) przed/po koncercie
+	Otrzymanie pakietu zaproszeń dwuosobowych na koncert (5 szt.)

> Festiwale

24. Międzynarodowy Festiwal „Nova Muzyka i Architektura”

Ideą festiwalu jest prezentowanie muzyki klasycznej w interesujących, historycznych wnętrzach architektury toruńskiej. Bez wątpienia wydarzenie to jest jednym z najistotniejszych i najciekawszych punktów na letniej, kulturalnej mapie zarówno Torunia, jak i całego województwa kujawsko-pomorskiego. W 2021 roku odbędzie się jubileuszowa, 25. edycja festiwalu.



23 wydarzenia
8 189 odbiorców

2018 rok



17 wydarzeń
8 716 odbiorców

2019 rok

5. Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Skrzypcowy im. K. Lipińskiego – Toruń 2019

Ważnym i niezwykle prestiżowym wydarzeniem, realizowanym przez instytucję jest Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Skrzypcowy im. Karola Lipińskiego, odbywający się w Toruniu co trzy lata. Piąta edycja wydarzenia odbyła się w październiku 2019 roku, przyciągając znakomitych skrzypków – wirtuozów z całego świata, wybitnych artystów, jurorów oraz przedstawicieli ogólnopolskich i europejskich mediów.

Wygenerowany ekwiwalent marketingowy oraz wysokie noty związane z organizacją i warstwą merytoryczną, pozwalają twierdzić, iż toruńskie wydarzenie aspiruje do grona najważniejszych festiwali i konkursów na mapie muzycznej Europy.



18 wydarzeń
8 540 odbiorców

Propozycja świadczeń:

Sponsoring Festiwalu	Sponsor Strategiczny	Sponsor
Tytuł Sponsora Strategicznego Festiwalu	+	
Tytuł Sponsora Festiwalu		+
Logotyp na materiałach poligraficznych promujących koncerty w sezonie artystycznym (repertuar, plakaty, ulotki)	+	+
Logotyp na stronie www	+	+
Logotyp na ekranie LED w kasie biletowej	+	+
Logotyp na ekranie LCD przed koncertami	+	+
Podziękowanie przez osobę prowadzącą koncert	+	+
Ekspozycja roll-up'u Sponsora przed koncertami na foyer	+	+
Możliwość ekspozycji stanowiska promocyjnego Sponsora przed wybranymi koncertami na foyer	+	
Informacja o sponsoringu w newsletterze	+	+
Udział w konferencji prasowej z udziałem mediów	+	
Logotyp w filmie oraz animacji promujących festiwal	+	+
Wywiad z wybranymi przedstawicielami firmy w mediach społecznościowych orkiestry	+	
Pakiet zaproszeń	+	+

Międzynarodowy Festiwal „Nova Muzyka i Architektura” (2015)

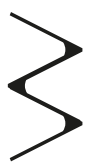


> Projekty

W ofercie Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej znajdują się również projekty wykraczające poza standardową działalność.

Przykładowe realizacje:

Dni Moniuszkowskie (2019)



34 wydarzenia

6 254 odbiorców

Festiwal Siły Natury

**„Ziemia, planety,
gwiazdy” (2017)**

Prezentacja artystycznych związków, występujących w naturalny sposób pomiędzy żywiołami a muzyką.

„Moc Ognia” (2018)

Koncerty podczas których zaprezentowane zostały utwory pełne płomienno-temperamentu i frenetycznego tempa.



Obie edycje zgromadziły

łącznie 15 837 odbiorców



Dni Moniuszkowskie – Opera Flis (2019)



Festiwal Sity Natury – Ziemia Planety Gwiazdy (2017)



Festiwal Sity Natury – Ziemia Planety Gwiazdy (2017) – Muzyka i multimedia

Inne możliwe obszary współpracy z biznesem:

- > partner technologiczny
- > partner produktów
- > projekty „szyte na miarę”
- > koncerty zamknięte – realizacja programu artystycznego przy okazji konferencji, jubileuszu firmy itp.
- > koncerty na zlecenie
- > zakup biletów na koncerty repertuarowe dla pracowników, klientów, kontrahentów
- > karty podarunkowe

Kontakt w sprawie oferty:

Katarzyna Olszewska

k.olszewska@tos.art.pl

tel. +48 790 206 810

Toruńska Orkiestra Symfoniczna

Al. Solidarności 1-3

87-100 Toruń

Dyrektor – Przemysław Kempński

Z-ca dyrektora ds. artystycznych – Dainius Pavilionis

www.tos.art.pl

 TorunskaOrkiestraSymfoniczna

 torunska_orkiestra

 Toruńska Orkiestra Symfoniczna

 tos_torun

